

**BURMISTRZ GMINY**  
38-480 RYMANÓW  
woj. podkarpackie

**Zarządzenie Nr 225/2011**  
**Burmistrza Gminy Rymanów**  
z dnia 28.12.2011 r.

*w sprawie przyjęcia Planu Promocji Gminy Rymanów na 2012 r.*

Działając na podstawie art. 7 ust.1, pkt.18) ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity: Dz. U. 2001 nr 142, poz. 1591 z późn. zm.) – **Burmistrz Gminy w Rymanowie**

**ZARZĄDZA, co następuje:**

§ 1

Przyjmuje się Plan Promocji Gminy Rymanów na 2012 r. uwzględniający środki finansowe zabezpieczone w budżecie Gminy Rymanów na 2012 rok. Plan Promocji stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia.

§ 2

Wykonanie zarządzenia zleca się Referatowi Oświaty, Zdrowia, Kultury i Promocji Urzędu Gminy w Rymanowie.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2012

  
**BURMISTRZ GMINY**  
**Wojciech Farbantec**



Załącznik nr 1

do Zarządzenia nr 225/2011

Burmistrza Gminy Rymanów

z dnia 28.12.2011 r.

## Plan promocji Gminy Rymanów na 2012 r.

### I. Cel Planu Promocji

Celem strategicznym Planu Promocji jest zapewnienie rozwoju Gminy Rymanów przy wykorzystaniu potencjału miejscowego i szans tkwiących w otoczeniu oraz tworzenie wizerunku gminy atrakcyjnej i przyjaznej dla mieszkańców, inwestorów i turystów. Obejmuje ona zorganizowane działania, polegające na:

- dostarczaniu kompleksowych informacji na temat inicjatyw podejmowanych przez lokalne władze samorządowe w celu tworzenia warunków dla rozwoju turystyki, ekologii oraz dla pozyskiwania nowych inwestorów,
- prezentowaniu walorów turystycznych, sportowych i kulturalnych

Promocja gminy posługuje się systemem środków przekazu informacji, przy założeniu, że są one względem siebie komplementarne. Wymaga tego złożoność i ranga procesów, których przebieg zależy może od skuteczności promocji. Na działania te składa się m.in.:

a) **promocja wewnętrzna** - skierowana do mieszkańców, której celem jest kształtowanie pozytywnego wizerunku gminy, jako miejsca przyjaznego, o wielu walorach, w którym warto mieszkać i do którego warto wrócić;

b) **promocja zewnętrzna** - skierowana to turystów, inwestorów, a także mieszkańców sąsiednich gmin

Plan Promocji koresponduje budżetem Gminy Rymanów na rok 2012. Zakres i intensywność działań promocyjnych Gminy opracowane zostały rzetelnie, adekwatnie do możliwości finansowych Gminy oraz pozyskanych środków zewnętrznych, w tym pochodzących z Unii Europejskiej. Plan Promocji określa formy działań i zakłada ścisłą współpracę partnerską wszystkich podmiotów o charakterze kulturalnym, sportowo - rekreacyjnym oraz oświatowym, działających na terenie Gminy Rymanów i Powiatu Krośnieńskiego.

Stały kontakt z mediami zapewni Gminie regularną obecność w środkach masowego przekazu i pozwoli na przekazywanie informacji w temacie podejmowanych działań promocyjnych na terenie naszego miasta.

## **II. Obszary działań promocyjnych**

Przy opracowaniu Planu promocji przyjęto następujące obszary podejmowanych działań promocyjnych:

### **1. Turystyka i kultura**

- elektroniczny kalendarz imprez
- organizowanie stoisk i innych form promocji na targach turystycznych
- publikacja i dystrybucja materiałów promocyjnych i gadżetów reklamowych
- oznakowanie miejsc atrakcyjnych turystycznie tabliczkami informacyjnymi
- przeprowadzenie kampanii reklamującej gminę i jej walory turystyczno-kulturalne poprzez m.in. ulotki, albumy, materiały popularno-naukowe
- przeprowadzenie akcji wśród mieszkańców gminy, której celem będzie promocja ekologicznych walorów gminy
- wirtualny spacer po gminie
- organizacja imprez kulturalnych dla mieszkańców oraz gości odwiedzających gminę Rymanów
- wspieranie młodych talentów z terenu gminy w zakresie przedsięwzięć kulturalnych, sportowych i turystycznych
- organizowanie konkursów, m.in.: konkurs plastyczny, ekologiczny, muzyczny itp. dla dzieci i młodzieży z gminy Rymanów
- promowanie miejsc atrakcyjnych turystycznie ( m.in. Rymanów Zdrój – Park nad Czarnym Potokiem, przełom Wisłoka, zabytki gminne etc.)
- dystrybucja materiałów promocyjnych do Centrów i Ośrodków Informacji Turystycznej na terenie województwa podkarpackiego i do miast partnerskich
- promocyjne relacje, artykuły i ogłoszenia w mediach
- organizacja oraz kontynuacja imprez o zasięgu ponadregionalnym i ogólnopolskim

- współpraca z portalami turystycznymi m.in. [www.noclegi.podkarpackie.pl](http://www.noclegi.podkarpackie.pl),
- współpraca z Centrum Informacji Turystycznej w Rymanowie Zdroju i innymi
- współpraca oraz wspieranie organizacji pozarządowych z terenu gminy, powiatu i województwa
- współpraca z gminami partnerskimi w kraju i za granicą (Słowacja i Ukraina)
- współpraca ze Stowarzyszeniem Gmin Uzdrawiskowych oraz Klastrem Zdrowie i Turystyka Uzdrawiska – Perły Polski Wschodniej

## **2. Przedsiębiorczość**

- opracowanie „Poradnika inwestora”, który zawierać będzie najważniejsze informacje dotyczące inwestycji w gminie, dostępu do kapitału, rynku nieruchomości oraz podstawowych danych statystycznych umieszczenie w serwisie [www.rymanow.pl](http://www.rymanow.pl) - zakładki poświęconej inwestycjom i gospodarce
- promocja terenów inwestycyjnych gminy
- umieszczanie reklam gospodarczych w wydawnictwach kierowanych do potencjalnych inwestorów np. „Biznes i turystyka”, „Forbes”, „Puls biznesu”
- promocja gospodarcza gminy w mediach lokalnych i regionalnych
- współpraca z Urzędem Marszałkowskim Województwa Podkarpackiego
- promocja realizowanych projektów, które otrzymały wsparcie ze środków zewnętrznych, a przyczynią się do poprawy sytuacji społeczno – ekonomicznej w gminie
- udział w plebiscytach i konkursach o charakterze gospodarczym

## **3. Ekologia**

- organizowanie konkursów promujących postawy proekologiczne mieszkańców gminy
- promowanie udziału Gminy w lokalnych, regionalnych i ogólnopolskich akcjach na rzecz ekologii m.in. zbiórka baterii, zbiórka zużytych leków, Dzień bez Samochodu, Sprzątanie Świata itp.
- udział w konferencjach i spotkaniach poświęconych rozwiązywaniu problemów ekologicznych
- udział w przedsięwzięciach ekologicznych, organizowanych przez stowarzyszenia i fundacje z kraju i z zagranicy
- promocja działań i osiągnięć ekologicznych w lokalnych i regionalnych mediach

## **III. Budowanie pozytywnego wizerunku Gminy Rymanów**

### **1. Współpraca z mediami**

W procesie budowania wizerunku Gminy istotną rolę spełniają media. Dlatego też, zadaniem Gminy na rok 2012 jest stworzenie pozytywnych relacji z mediami o zasięgu lokalnym, regionalnym i ogólnopolskim. W osiągnięciu tego celu mają służyć:

- regularne informowanie mediów o ważnych wydarzeniach w gminie Rymanów
- występowanie o patronat medialny sztandarowych imprez organizowanych w Gminie
- zapraszanie przedstawicieli mediów na oficjalne uroczystości miejskie
- poszerzenie współpracy medialnej

## **2. Rymanów – moje miasto**

W skutecznej promocji najważniejszy jest jasny i czytelny przekaz. Chcemy więc zadbać o pozytywny wizerunek gminy oraz o to, żeby Gmina Rymanów kojarzyła się z miejscem przyjaznym i atrakcyjnym, w którym warto odpoczywać i prowadzić biznes.

Ważne jest aby w świadomości mieszkańców oraz turystów, Gmina Rymanów utożsamiana była z miejscem, w którym wolny czas można spędzić aktywnie i w zgodzie z przyrodą. Gmina musi być kojarzona jako miejsce dbające o ekologię, środowisko naturalne i mieszkańców, a także otwartym na inwestorów.

## **IV. Monitoring działań promocyjnych**

Plan Promocji dla Gminy Rymanów na rok 2012 będzie realizowany przez Referat Oświaty, Zdrowia, Kultury i Promocji. Regularne monitorowanie poszczególnych działań będzie należało do obowiązków pracowników referatu. Planuje się przygotowanie jednego raportu z wykonania zadań tj. raportu końcowego (do dnia 31.01.2013 r.)

  
**BURMISTRZ GMINY**  
Wacław Farbaniec

